



Ordine Psicologi
Regione Campania

*Intervento del presidente Cozzuto
sullo spot Esselunga*

Roma, 28 settembre 2023

Rassegna stampa

INDICE

AGENZIE

1. ADNKRONOS

ARTICOLI WEB

2. ORIZZONTE SCUOLA

ADNKRONOS

(Agenzie – 28/9/2023)



GIOVEDÌ 28 SETTEMBRE 2023 16.50.33

Copia notizia

****ESSELUNGA: LO PSICOLOGO, 'SPOT SENSIBILIZZA SU TEMA SEPARAZIONI, REALTA' DA AFFRONTARE'*** =**

ADN1163 7 CRO 0 ADN CRO NAZ **ESSELUNGA: LO PSICOLOGO, 'SPOT SENSIBILIZZA SU TEMA SEPARAZIONI, REALTA' DA AFFRONTARE'*** = **Cozzuto**, 'ben venga questo tipo di attenzione, non fa male a nessuno' Roma, 28 set. - (Adnkronos Salute) - "Credo che uno spot che metta al centro dell'attenzione dell'opinione pubblica un tema delicato e sentito come quello delle separazioni, soprattutto quelle conflittuali, non fa che agevolare e promuovere, in un certo modo, la sensibilità nei confronti di quello che accade nei tribunali ordinari e dei minori quotidianamente". Interviene così nel dibattito che si è aperto sullo spot Esselunga - che 'racconta' i sentimenti di una bambina, figlia di due genitori separati - Armando **Cozzuto**, presidente dell'Ordine degli psicologi della Campania, a margine dell'incontro, in corso a Roma, alla Camera dei Deputati, sullo psicologo di base. Rispetto allo spot "le letture - dice all'Adnkronos Salute - possono essere molteplici. Io non ci vedo una colpevolizzazione, ma faccio una lettura che si incentra molto sulle difficoltà che i genitori vivono, spesso senza sostegno, nelle fasi delle separazioni conflittuali". Ovviamente "è uno spot migliorabile, se si considera dal punto di vista dello psicologo, ma che pone all'attenzione del grande pubblico un problema complesso. I bambini vivono inevitabilmente un trauma durante la separazione. Poi sta ai genitori, se supportati, riuscire a fare in modo che il cambiamento per i figli possa essere quanto meno drammatico possibile", conclude **Cozzuto** che aggiunge: "Ben venga questo tipo di attenzione, non fa male a nessuno: lavoro in una struttura consultoriale e mi occupo quasi esclusivamente di separazioni conflittuali, questi temi sono una realtà quotidiana e vanno affrontati". (Ram/Adnkronos Salute) ISSN 2465 - 1222 28-SET-23 16:50 NNNN

ORIZZONTE SCUOLA (Articoli Web – 28/9/2023)

Orizzontescuola.it 

Spot Esselunga, parla lo psicologo: “Non vedo una colpevolizzazione, ma una lettura che si incentra molto sulle difficoltà che i genitori vivono”

Il dibattito pubblico sull'ultimo spot di Esselunga, incentrato sul delicato tema delle separazioni, ha trovato un alleato: Armando Cozzuto, presidente dell'Ordine degli Psicologi della Campania.

L'esperto si è espresso positivamente sull'impatto del messaggio nel corso di un incontro alla Camera dei Deputati, dedicato allo psicologo di base.

“Le letture possono essere molteplici. Non vedo una colpevolizzazione, ma una lettura che si incentra molto sulle difficoltà che i genitori vivono”, ha dichiarato Cozzuto all'Adnkronos Salute. L'accento è sul vissuto emotivo dei genitori e sui problemi quotidiani che affrontano nelle fasi delle separazioni conflittuali, spesso senza un adeguato supporto psicologico.

Cozzuto sottolinea che lo spot è *“migliorabile”* dal punto di vista psicologico, ma rappresenta comunque un valido strumento di sensibilizzazione. *“I bambini vivono inevitabilmente un trauma durante la separazione. Sta poi ai genitori, se adeguatamente supportati, minimizzare l'impatto emotivo sui figli,”* aggiunge. L'esperto, che si occupa prevalentemente di separazioni conflittuali, considera fondamentale affrontare questi temi con la massima attenzione e serietà.

“Ben venga questo tipo di attenzione, non fa male a nessuno,” conclude Cozzuto. Queste parole sottolineano l'importanza di portare alla luce problemi spesso taciuti, ma che costituiscono una realtà quotidiana in molti tribunali e famiglie. Lo spot rappresenta, dunque, un utile strumento per aprire un dialogo costruttivo e sensibilizzare l'opinione pubblica su un tema tanto sensibile quanto quotidiano.